

Приложение 2 к РПД
Информационная инфраструктура предприятия
09.03.01 Информатика и вычислительная техника
Направленность (профиль)
Технологии разработки мобильных приложений
Форма обучения – очная
Год набора – 2021

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики, управления и предпринимательского права
2.	Направление подготовки	09.03.01 Информатика и вычислительная техника
3.	Направленность (профиль)	Технологии разработки мобильных приложений
4.	Дисциплина (модуль)	Информационная инфраструктура предприятия
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2021

2. Перечень компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций
ОПК-6. Способен разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием	ОПК-6.1 Разрабатывает техническое задание и бизнес-план реализации информационного обслуживания.

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

№ п/п	Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть:	
1.	Основы информационной инфраструктуры предприятия.	ОПК-6	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия дисциплины; - компоненты архитектуры информационных технологий; -задачи и значение ИТ – инфраструктуры.; -факторы, определяющие ИТ-инфраструктуру предприятия.; -процессы управления ИТ. 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать базовые понятия на практике. -оценивать эффективность инвестиций в ИТ. 	<ul style="list-style-type: none"> - терминологией, применяемой в области создания и использования ИТ-инфраструктуры. 	Тест Глоссарий доклад
2.	Управление и оценка ИТ-инфраструктуры предприятия	ОПК-6	<ul style="list-style-type: none"> - роль информационных систем в управлении предприятием; - цели и задачи упорядочения процессов управления ИТ-ресурсами. -роль управления ИТ-ресурсами в ИТ-стратегии предприятия; -внутренние и внешние факторы, влияющие на процессы управления ИТ-ресурсами. . 	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать рациональные информационные системы и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; - внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов; - консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами выборарациональн ых информационных системы и информационно-коммуникативных технологии решения для управления бизнесом; - методами внедрения компонент ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов. 	Тест, выполнение практических работ Глоссарий Доклад Кейс-стади

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«не зачтено» – 60 баллов и менее; «зачтено» – 61-100 баллов

1. Критерии и шкалы оценивания

4.1. За решение тестов выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за решенный тест	15	20	25	35	40

4.2. За практическую работу выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
15	- Практическая выполнена полностью, без существенных замечаний.
7	- Практическая выполнена полностью, есть существенные замечания.

4.3 За выполнение кейс-задания выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
15	- ответы по практической работе полные, без существенных замечаний.
7	- ответы по практической работе не полные, есть существенные замечания.

4.3. За выступление студентов с докладом выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
10	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
8	<ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий
5	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует научные положения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;- частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none">- студент не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом

4.5. За подготовку глоссария выставляются баллы

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1	аккуратность и грамотность изложения	1
2	работа соответствует по оформлению всем требованиям	1
3	полнота исследования темы	1

4	содержание глоссария соответствует заданной теме	1
5	работа сдана в срок	1
ИТОГО:		5 баллов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Примерные темы докладов

1. Оптимальность управления информацией, как управление влиянием на конкурентоспособность предприятия.
2. Факторы, повышающие конкурентоспособность предприятия.
3. Основные этапы построения ИТ-инфраструктуры.
4. Признаки эффективности ИТ-инфраструктуры предприятия.
5. Проработки стратегии или концепции развития ИТ.
6. Стандарты, регламентирующие действия по созданию ИТ-архитектуры.
7. Индустриальные стандарты для описания ИТ-архитектуры предприятия.
8. Требования к информационным системам при разработке ИТ-архитектуры.
9. Определение ИТ-архитектуры предприятия с точки зрения Захмана.
10. Колонка функций в модели Захмана.
11. Колонка таблицы в модели Захмана.
12. Этапы методики описания ИТ-архитектуры META-GROUP.
13. Структура и модель описания ИТ-архитектуры Gartner.
14. Протоколы и Стандарты модели описания ИТ-архитектуры Gartner.
15. Уровни модели архитектуры Gartner.
16. Методика описания архитектуры TOGAF.
17. Структура методики TOGAF.
18. Автоматизирование технологических процессов на предприятии.
19. Уровни организации ИТ деятельности предприятия.
20. История развития ИТ-подразделений на предприятиях.
21. Исторические области деятельности, в которых впервые были задействованы ИТ-службы.
22. Эффективность действий с использованием ИТ-услуг.
23. Система сбалансированных показателей.
24. Взаимосвязь системы сбалансированных показателей со стратегиями развития бизнеса.
25. Процесс эволюции и совершенствования структуры бизнеса предприятия до фазы «холдинг».
26. Процесс эволюции и совершенствования структуры бизнеса предприятия до фазы «корпорация».
27. Внедрение систем виртуализации серверов.
28. Основные сетевые службы предприятия.
29. Функции файловых серверов.
30. Внедрение серверов управления и защиты Интернет трафика.
31. Применение объединенных коммуникаций на предприятии.
32. Применение терминальных серверов.
33. Современная телекоммуникационная инфраструктура.

5.2. Типовое тестовое задание

В скобках указано количество правильных ответов. Полужирным начертанием выделены правильные ответы.

1. Исследование предметной области – это... (2)
 - a) наблюдение свойств объектов с целью выявления и оценки важных закономерных отношений между показателями данных свойств;
 - b) совокупность методов и средств сбора и обработки информации об объекте;
 - c) процесс познания определенной предметной области, объекта или явления с определенной целью;
 - d) совокупность законов, правил и ограничений предметной области.

2. Модель предметной области, которая определяет термины предметной области и отношения между ними получила название... (1)
 - a) содержательная модель;
 - b) понятийная модель;
 - c) информационная модель;
 - d) объективная модель;
 - e) субъективная модель.

3. При создании ИС в качестве предметной области может выступать... (1)
 - a) предприятие;
 - b) подразделение предприятия;
 - c) вид деятельности предприятия;
 - d) все ответы верны.

4. В общем случае исследование объекта информатизации производится в соответствии с организационной структурой ... (1)
 - a) по функциональным подразделениям;
 - b) сверху вниз;
 - c) снизу вверх;
 - d) по матричному принципу.

5. Уровни исследования предметной области... (3)
 - a) исследование эргономических характеристик;
 - b) исследование аппаратно-программных характеристик;
 - c) исследование структурных характеристик;
 - d) исследование организационно-экономических характеристик;
 - e) исследование бизнес-процессов.

6. Исследование организационно-экономических характеристик предметной области включает в себя... (2)
 - a) анализ применяемых информационных технологий;
 - b) анализ наличия средств вычислительной техники и связи (СВТиС);
 - c) анализ организационной структуры;
 - d) анализ применяемых программных средств;
 - e) анализ укрупненных технико-экономических показатели деятельности.

7. Исследование аппаратно-программного обеспечения предметной области включает в себя... (2)
 - a) анализ применяемых информационных технологий;
 - b) анализ наличия средств вычислительной техники и связи (СВТиС);
 - c) анализ организационной структуры;
 - d) анализ применяемых программных средств;
 - e) анализ укрупненных технико-экономических показатели деятельности.

8. Исследование бизнес-процессов и информационных процессов предметной области ... (1)

- a) анализ применяемых информационных технологий;
- b) анализ наличия средств вычислительной техники и связи (СВТиС);
- c) анализ организационной структуры;
- d) анализ применяемых программных средств;
- e) анализ укрупненных технико-экономических показатели деятельности.

9. Основными источниками внешней вторичной информации являются... (3)

- a) публикации учебных, научно-исследовательских, проектных институтов и общественно-научных организаций, симпозиумов, конгрессов, конференций;
- b) документация компании;
- c) сборники статистической информации;
- d) прайс-листы, каталоги, проспекты и другие фирменные публикации.

10. В процессе обследования предметной области информация собирается и анализируется по... (1)

- a) подразделениям предприятия;
- b) уровням исследования;
- c) руководителям подразделений;
- d) источникам информации.

Ключ: 1-a,c; 2-b; 3-d; 4-b; 5-b,d,e; 6-c,e; 7-b,d; 8-a; 9-a,c,d 10-b.

5.3 Типовая практическая работа

Этапы выполнения практикума "Разработка проекта автоматизации компании"

В данном практикуме для разработки проекта автоматизации компании необходимо составить стратегический план, оперативный план и план управления рисками проекта автоматизации.

Этан 1. Разработка стратегического плана автоматизации компании

Стратегический план автоматизации в отличие от оперативного не содержит плана конкретных работ по автоматизации компании, а также содержит основные принципы и условия, с соблюдением которых должны осуществляться принятия решений на каком-либо отрезке времени, и результаты, которые должны быть достигнуты при соблюдении этих условий. Стратегия автоматизации должна соответствовать приоритетам и задачам бизнеса компании и включать пути достижения этого соответствия. Поэтому стратегия автоматизации основывается на стратегии бизнеса компании и представляет собой план, согласованный по срокам и целям со стратегией компании с учетом ограничений.

Стратегия автоматизации должна содержать: цели автоматизации; способ автоматизации; ограничения; требования к информационной системе способ приобретения информационной системы (ИС).

Цели автоматизации соответствуют целям бизнеса компании и включают последовательность, в которой будут автоматизированы области деятельности компании.

Способами автоматизации являются: хаотичная, по участкам, по направлениям, полная и комплексная автоматизация, которые имеют свои преимущества и недостатки.

Ограничениями, которые необходимо учитывать при выборе стратегии автоматизации компании, являются: финансовые, временные, трудовые и технические.

Финансовые ограничения определяются величиной инвестиций, которые компания способна сделать в развитие автоматизации.

Временные ограничения могут быть связаны со сменой технологий основного производства, стратегией бизнеса компании (временные ограничения в стратегии компании), государственным регулированием экономики.

Трудовыми ограничениями может быть отношение персонала к автоматизации, привычка работать по стандартизированным процедурам и исполнительская

дисциплина; особенности рынка труда (безработица, недостаток квалифицированных специалистов и т.п.).

Технические ограничения связаны с реальными возможностями компании (например, отсутствие помещений для размещения компьютеров, ограничения по использованию определенного вида оборудования и т.п.).

При выборе стратегии автоматизации существенную роль играет состояние информационных технологий. Существуют следующие способы приобретения ИС: покупка готовой ИС; разработка ИС (самостоятельно или с помощью специализированной фирмы-разработчика ИС), если необходимой ИС нет на рынке; покупка ядра ИС и его доработка под потребности компании; аутсорсинг ИС.

При выборе ИС основным критерием ее оценки должен быть критерий удовлетворения потребностей бизнеса компании. Потребности бизнеса формулируются в терминах бизнеса, например снижение себестоимости продукции и издержек; сокращение трудозатрат; рост объемов продаж; укрепление и расширение своих позиций на рынке; сокращение длительности основных производственных циклов; улучшение контроля над выполняемыми операциями; изучение и максимальное удовлетворение потребностей клиентов и т.д.

При выборе ИС потребности бизнеса преобразуются в технические и экономические требования к информационной системе: функциональные возможности; совокупная стоимость владения, перспективы развития, поддержки и интеграции; технические характеристики.

Функциональные возможности ИС должны соответствовать основным бизнес-процессам, которые существуют или планируются к внедрению в компании.

Стоимость приобретения ИС включает в себя стоимость ИС, стоимость операционной системы, стоимость СУБД, стоимость аппаратного обеспечения и рассчитывается исходя из количества автоматизируемых рабочих мест.

Совокупная стоимость владения (Total Cost of Ownership) информационной системой включает в себя сумму прямых и косвенных затрат, которые несет владелец ИС за период ее жизненного цикла (стоимость приобретения, установки, внедрения, сопровождения ИС).

Перспективы развития и поддержки ИС в основном определяются поставщиком решения и тем комплексом стандартов, который заложен в ИС и составляющие ее компоненты. Возможность интеграции с другими системами определяется совокупностью поддерживаемых информационной системой стандартов.

Устойчивость поставщика ИС и поставщиков отдельных компонентов определяется временем существования их на рынке и долей рынка, которую они занимают. Важным фактором является форма, в которой осуществляется присутствие поставщика ИС на российском рынке: наличие сети сертифицированных центров технической поддержки, авторизованных учебных центров, «горячих линий» для консультаций и т.д.

К техническим характеристикам информационной системы относятся: архитектура системы; масштабируемость; надежность; способность к восстановлению при сбоях оборудования; наличие средств архивирования и резервного копирования данных; средства защиты от преднамеренных и непреднамеренных технических нападений; поддерживаемые интерфейсы для интеграции с внешними системами. Технические характеристики влияют на такие параметры системы, как возможность наращивания при необходимости функциональных возможностей и увеличение числа пользователей ИС.

В качестве критериев выбора стратегии автоматизации выступают различия таких реальных и ожидаемых показателей, как время и затраты на внедрение; экономический эффект от внедренных систем; влияние системы на условия труда или конкурентоспособность компании.

Задание для выполнения по этапу "Разработка стратегического плана автоматизации компании".

Разработать стратегический план автоматизации компании (стратегию автоматизации).

1. Описать цели и задачи бизнеса компании (см. «Описание конкретной ситуации»), например: снижение стоимости продукции; увеличение количества или ассортимента; сокращение цикла разработки новых товаров и услуг; переход от производства на склад к производству под конкретного заказчика с учетом индивидуальных требований и т. д.

2. Описать цели автоматизации, соответствующие целям бизнеса компании, т.е. функции, которые необходимо автоматизировать для решения проблемы компании; последовательность автоматизации выделенных функций; преимущества, которые даст автоматизация выделенных функций компании.

3. Выбрать способ автоматизации компании и обосновать свой выбор:

3.1. Перечислить возможные способы автоматизации (хаотичная, по участкам, по направлениям, полная, комплексная автоматизация) и описать преимущества и недостатки каждого способа автоматизации.

3.2. Описать существующий в компании способ автоматизации (см. «Описание конкретной ситуации») и недостатки данного способа автоматизации для компании.

3.3. Проанализировав преимущества и недостатки всех существующих способов автоматизации, выбрать из них один для данной конкретной компании и обосновать свой выбор (на основании чего выбран способ автоматизации, каковы преимущества способа автоматизации для данной компании).

4. Описать ограничения, которые необходимо учитывать при выборе стратегии автоматизации компании (финансовые, временные, трудовые, технические):

4.1. Определить величину инвестиции, которые компания способна сделать в развитие автоматизации (см. «Описание конкретной ситуации»).

4.2. Определить временные ограничения (см. «Описание конкретной ситуации»).

4.3. Описать возможные ограничения, связанные с влиянием человеческого фактора (отношение персонала компании к автоматизации; новые процедуры работы, которые могут потребоваться после автоматизации; увеличение нагрузки на персонал в первое время работы ИС; необходимость обучения персонала; прием дополнительного персонала после автоматизации; перестановки персонала после автоматизации т.д.).

4.4. Описать возможные технические ограничения (см. «Описание конкретной ситуации»).

5. Выполнить анализ требований к ИС:

5.1. Описать функции, которые должна выполнять будущая система (то, что нужно автоматизировать).

5.2. Выбрать класс ИС для автоматизации компании (MRP II, ERP, CRM, OLAP и др.) и обосновать свой выбор, т.е. описать структуру, функциональные возможности, преимущества и недостатки внедрения информационных систем различных классов (см. Интернет).

5.3. В соответствии с требованиями к будущей ИС и ограничениями выбрать класс ИС, подходящий для внедрения в данной конкретной компании.

6. Выбрать способ приобретения ИС и обосновать свой выбор, т.е. оценить каждый способ приобретения ИС, описать его преимущества и недостатки, описать возможности и потребности компании (наличие ИТ-отдела, наличие денежных средств, персонала, времени, потребности в функционале, наличие требуемой ИС на рынке и т.д.) и в соответствии с ним выбрать наиболее подходящий способ приобретения ИС:

6.1. Для рассмотрения варианта покупки ИС необходимо:

6.1.1. Описать преимущества и недостатки покупки ИС.

6.1.2. Выполнить с помощью Интернет обзор ИС, в которых реализована

автоматизация необходимых функций, выявленных в процессе анализа требований к ИС.

6.1.3. В результате обзора составить список ИС, в которых реализованы необходимые функции (3-5 информационных систем).

6.1.4. Выделить критерии оценки информационных систем (функциональные возможности; совокупная стоимость владения; перспективы развития, поддержки и интеграции; технические характеристики).

6.1.5. Описать функциональные возможности каждой ИС.

6.1.6. Описать соответствие функциональных возможностей каждой ИС бизнес-функциям компании.

6.1.7. Рассчитать стоимость приобретения каждой ИС.

6.1.8. Описать, какие этапы жизненного цикла ИС влияют на совокупную стоимость владения ИС.

6.1.9. Рассчитать совокупную стоимость владения каждой ИС.

6.1.10. Описать перспективы развития, поддержки и интеграции каждой ИС.

Оценить устойчивость каждого поставщика ИС (т.е. определить время существования их на рынке; определить долю занимаемого рынка; наличие сети сертифицированных центров технической поддержки; авторизованных учебных центров; "горячих линии" для консультаций и т.д.)

6.1.12. Описать технические характеристики каждой ИС.

6.1.13. Оценить преимущества и недостатки каждой ИС, сопоставив полученные данные, выбрать наиболее подходящую ИС по выделенным критериям.

6.2. Для рассмотрения вариант самостоятельной разработки ИС необходимо:

6.2.1. Описать, преимущества и недостатки самостоятельной разработки ИС.

6.2.2. Оценить возможности компании для проведения самостоятельной разработки ИС, т.е. найти в описании конкретной ситуации: имеется ли у компании отдел ИТ и необходимые специалисты-разработчики (программисты, тестировщики и т.д.).

6.2.3. Рассчитать финансовые и временные затраты на разработку и внедрение ИС (проектирование, программирование, тестирование, отладка, внедрение, сопровождение).

6.2.4. Описать перспективы развития, поддержки и интеграции разработанной самостоятельно ИС.

6.3. Для рассмотрения варианта разработки ИС фирмой-разработчиком необходимо:

6.3.1. Выполнить с помощью Интернет обзор фирм-разработчиков ИС, которые занимаются созданием ИС на заказ.

6.3.2. В результате обзора составить список фирм - разработчиков ИС, занимающихся созданием ИС на заказ (3-5 фирм).

6.3.3. Выделить и описать критерии оценки фирм - разработчиков ИС, (например, время существования на рынке, наличие разработанных ИС, заказчики и т.д.).

6.3.4. Рассчитать совокупную стоимость владения ИС (обследование компании, проектирование, программирование, тестирование, отладка, внедрение, сопровождение) по каждой фирме-разработчику ИС.

6.3.5. Описать перспективы развития поддержки и интеграции разработанной ИС по каждой фирме-разработчику ИС.

6.3.6. Оценить устойчивость каждой фирмы-разработчика ИС (т.е. определить время существования их на рынке; определить долю занимаемого рынка; наличие сети сертифицированных центров технической поддержки; авторизованных учебных центров; "горячих линий" для консультаций и т.д.).

6.3.7. Оценить преимущества и недостатки каждой фирмы, сопоставив полученные данные, и выбрать, наиболее подходящую фирму-разработчика ИС по выделенным критериям.

6.4. Для рассмотрения выбора покупки и доработки ИС необходимо:

6.4.1. Описать преимущества и недостатки покупки и доработки ИС.

6.4.2. Определить недостатки найденных ИС для покупки для дайной конкретной компании.

6.4.3. Описать функции, которые необходимо доработать под потребности бизнеса компании.

6.4.4. Оценить преимущества и недостатки каждой ИС, сопоставив полученные данные и выбрать наиболее подходящую ПС по выделенным критериям.

6.5. Для рассмотрения варианта аутсорсинга ИС:

6.5.1. Описать преимущества и недостатки аутсорсинга ИС (см. Интернет).

6.5.2. Выполнить с помощью Интернет обзор фирм, предоставляющих услуги аутсорсинга ИС.

6.5.3. В результате обзора составить список фирм, предоставляющих услуги аутсорсинга ИС (3-5 фирм). Выделить критерии оценки фирм, предоставляющих услуги аутсорсинга ИС (функциональные возможности, совокупная стоимость владения и т.д.).

6.5.4. Рассчитать совокупную стоимость владения ИС по каждой фирме, предоставляющей услуги аутсорсинга.

6.5.5. Описать перспективы данного способа приобретения.

6.5.6. Оценить преимущества и недостатки каждой фирмы, предоставляющей услуги аутсорсинга, сопоставив полученные данные и выбрать наиболее подходящую фирму по выделенным критериям.

6.6. Коллективно обсудить преимущества, недостатки, финансовые и временные затраты, основные характеристики и проблемы каждого способа приобретения ИС, выбрать наиболее подходящий для компании способ приобретения ИС и обосновать свой выбор.

6.7. Описать выбранный способ приобретения ИС и обоснование выбора.

В результате выполнения задания по этапу "Разработка стратегического плана автоматизации компании" необходимо подготовить отчет "Стратегический план автоматизации компании".

5.4 Типовое решение кейс-стади (фрагмент)

Разработка оперативного плана автоматизации компании в представлении MS Project

Ид.	Название задачи	Длительность	Начало	Окончание	Предш.
1	Разработка автоматизированной системы учета компенсаций на оплату проезда п	142 дней	Вт 11.01.11	Ср 01.06.11	
2	Предпроектное обследование и анализ предметной области	33,5 дней	Вт 11.01.11	Вс 13.02.11	
3	Анализ организационно-экономического состояния предприятия	4 дней	Вт 11.01.11	Пт 14.01.11	
4	Организационно-правовая характеристика предприятия	1 день	Вт 11.01.11	Вт 11.01.11	
5	Миссия, цель, направления деятельности	1 день	Ср 12.01.11	Ср 12.01.11	4
6	Анализ организационной структуры	2 дней	Чт 13.01.11	Пт 14.01.11	5
7	Анализ внешней среды	5 дней	Сб 15.01.11	Ср 19.01.11	6
8	Функциональный и информационный анализ предметной области	10 дней	Сб 15.01.11	Пн 24.01.11	6
9	Оценка приоритетов информатизации предметной области	2 дней	Вт 25.01.11	Ср 26.01.11	7;8
10	Экономическая сущность решаемых задач	1,5 дней	Чт 27.01.11	Пт 28.01.11	9
11	Оценка степени автоматизации предметной области	0,5 дней	Пт 28.01.11	Пт 28.01.11	10
12	Экономический анализ предметной области	7 дней	Сб 29.01.11	Пт 04.02.11	11
13	Обоснование целей и задач проектирования	1,5 дней	Сб 05.02.11	Вс 06.02.11	12
14	Формулировка требований к информационной системе	2 дней	Пн 07.02.11	Вт 08.02.11	13
15	Разработка постановки задачи	4 дней	Ср 09.02.11	Сб 12.02.11	3
16	Цель и назначение автоматизированного варианта решения задач	1 день	Ср 09.02.11	Ср 09.02.11	
17	Характеристика организации решения задач на ЭВМ	1 день	Чт 10.02.11	Чт 10.02.11	16
18	Формализация расчётов	2 дней	Пт 11.02.11	Сб 12.02.11	17
19	Согласование требований и полученной информации с заказчиком	0,5 дней	Вс 13.02.11	Вс 13.02.11	18
20	Анализ и выбор проектных решений	19 дней	Вс 13.02.11	Пт 04.03.11	2
21	Анализ текущих проблем автоматизации	2 дней	Вс 13.02.11	Вт 15.02.11	
22	Анализ типовых систем автоматизации предметной области	2,5 дней	Вс 13.02.11	Вт 15.02.11	
23	Обоснование концепции разработки АИС	2 дней	Ср 16.02.11	Чт 17.02.11	22;21
24	Обоснование выбора архитектуры реализуемого проекта	1,5 дней	Пт 18.02.11	Сб 19.02.11	23
25	Обоснование выбора системно-технических требований	2 дней	Вс 20.02.11	Пн 21.02.11	24
26	Обоснование выбора проектных решений по информационному обеспечению	2 дней	Вт 22.02.11	Ср 23.02.11	25
27	Обоснование выбора проектных решений по техническому обеспечению	1,5 дней	Чт 24.02.11	Пт 25.02.11	26
28	Планирование технико-экономических результатов создания ИС	2 дней	Пт 25.02.11	Вс 27.02.11	27
29	Согласование спланированных результатов с заказчиком	0,5 дней	Вс 27.02.11	Вс 27.02.11	28
30	Оценка рисков реализации проекта	3 дней	Пн 28.02.11	Ср 02.03.11	29
31	Формулирование предложений по совершенствованию процессов организации	1 день	Чт 03.03.11	Чт 03.03.11	30
32	Предоставление заказчику сформулированных предложений	0,5 дней	Пт 04.03.11	Пт 04.03.11	31
33	Стадия проектирования АИС	57 дней	Пт 04.03.11	Сб 30.04.11	20
34	Согласование документации с аналитиком	1 день	Пт 04.03.11	Сб 05.03.11	
35	Проектирование функционального обеспечения системы	5 дней	Сб 05.03.11	Чт 10.03.11	34
36	Проектирование информационного обеспечения системы	9 дней	Чт 10.03.11	Сб 19.03.11	35
37	Проектирование программного обеспечения системы	24 дней	Сб 19.03.11	Вт 12.04.11	36
38	Проектирование технологического обеспечения системы	8 дней	Вт 12.04.11	Ср 20.04.11	37
39	Проектирование организационного обеспечения системы	6 дней	Ср 20.04.11	Вт 26.04.11	38
40	Показ заказчику и окончательное оформление проекта	2 дней	Вт 26.04.11	Чт 28.04.11	39
41	Реализация контрольного примера в программном комплексе	2 дней	Чт 28.04.11	Сб 30.04.11	40
42	Обоснование экономической эффективности проекта	16,5 дней	Сб 30.04.11	Пн 16.05.11	33
43	Обоснование экономического эффекта от создания системы	2 дней	Сб 30.04.11	Пн 02.05.11	
44	Описание структуры затрат на создание системы	3 дней	Пн 02.05.11	Чт 05.05.11	43
45	Описание операционных расходов и сводных затрат на создание АИС	2 дней	Чт 05.05.11	Сб 07.05.11	44
46	Согласование затрат с заказчиком	0,5 дней	Сб 07.05.11	Сб 07.05.11	45
47	Распределение затрат по этапам финансирования	2 дней	Вс 08.05.11	Пн 09.05.11	46
48	Оценка финансово-экономической эффективности проекта	5 дней	Вт 10.05.11	Сб 14.05.11	47
49	Оценка общественной значимости создания АИС	2 дней	Вс 15.05.11	Пн 16.05.11	48
50	Стадия внедрения проекта	16 дней	Вт 17.05.11	Ср 01.06.11	42
51	Подготовка проекта к внедрению	4 дней	Вт 17.05.11	Пт 20.05.11	
52	Опытное внедрение проекта	10 дней	Сб 21.05.11	Пн 30.05.11	51
53	Сдача проекта в промышленную эксплуатацию	2 дней	Вт 31.05.11	Ср 01.06.11	52

5.5 Типовое составление глоссария (фрагмент)

Интеграция (ИТ) – это установление взаимосвязи между ранее разрозненными компонентами или осуществление обмена данными между системами с возможной последующей их обработкой.

Информационно-технологическое сопровождение - это поддержка пользователей программ в виде консультаций, обучения и иных методов, позволяющих пользователю эффективно работать с программой.